

PROFILE

南京大学数字建筑方向硕士，本科为建筑设计背景，关注 AI 产品创新、用户体验与产品工程落地。擅长从真实用户场景中发现問題，完成需求洞察、产品定义、MVP 取舍、AI Coding 开发与迭代验证。参与多个 AI 产品从概念到可交互原型的完整过程，覆盖可编辑 3D 生成、社交内容创作、家庭饮食决策、AI 音乐陪伴与专业视觉解析。

EDUCATION

南京大学（985）| 建筑与城市规划学院 | 数字建筑与 CAAD | 硕士研一在读 | 本科为建筑设计背景，具备空间系统、产品结构、跨专业学习与复杂问题拆解能力。

CORE SKILLS

产品能力 用户研究、需求洞察、产品定位、用户旅程、功能架构、MVP、PRD、交互原型、产品验证	增长能力 Aha Moment、首次激活、内容分享、模板传播、家庭邀请、社区冷启动、增长指标设计
AI 与开发 Claude、ChatGPT、Codex、Claude Code、AI Coding、Prompt Engineering、Agent Workflow、Python、JavaScript、Git	数据与专业 数据结构化、JSON Schema、用户反馈归类、错误分析、模型结果评估、数字建筑、空间计算、3D 生成

PROJECTS

PalX / PairX 可编辑 3D 生成产品与 AI Agent workflow 负责整体产品架构、用户流程与核心功能拆解，将自然语言输入拆分为确定项、可协商项和缺失项。 设计「规划器—执行器—验证器」AI workflow，建立可行性判断、结果校验和失败重试机制。 使用 Claude、Codex 推进可交互原型；规划创作社区、作品分享、实体打样、预售验证和创作者冷启动路径。	可交互 Demo 创作社区与实体打样方案
Y-Picture AI 原生社交内容创作工具 通过社交平台内容观察和竞品体验，识别「批量素材处理 + 成组表达」的产品机会。 将需求整理为 AI 批量处理、个人资产库、跨画布拼贴和模板分享，独立完成需求、功能拆解和原型开发。 设计「创作—分享—模板复用—再次创作」增长闭环，并规划海外英文版、模板冷启动和作品传播验证方案。	九宫格拼贴 批量抠图 模板传播 海外验证假设
享食 家庭多人协同饮食决策产品 定义家庭饮食决策场景，拆解成员偏好、禁忌、库存和共同选择问题。 完成产品定位、功能架构、PRD 和多版本 Demo，设计成员档案、库存管理、共同决策、购物清单与长期记忆。 将家庭成员邀请、共同选择和饮食记录作为潜在留存与增长机制，而非仅提供一次性菜谱生成。	南京大学 AI + 产品课 多版本 Demo
Soloist AI + AR 音乐陪练产品 MVP 负责产品定位、功能结构和核心体验设计，将第一版聚焦为「单独练习」和「AI 即兴对弹」两个核心模式。 参与 MIDI 解析、音乐生成模型和 AR 交互流程，将 AI 对弹作为验证陪伴感的核心 Aha Moment。 在较短周期内完成可演示 Demo，实现无设备练习与 AI 即兴合奏核心能力。	南客松 S2 金奖 可演示 Demo
建筑平面图智能解析 专业 AI 工具产品化 参与 12,000+ 平面图数据处理与结构化，使用多模态视觉模型识别元素、层级和空间关系。 将专业建筑知识转化为模型可理解的数据结构，参与设计从图像输入、识别、校验到结果输出的流程。	12,000+ 平面图数据 论文在投 专利申请中

AI WORKFLOW & OUTCOMES

建立以北极星文档为中心的 AI Coding 流程：主窗口负责需求与逻辑一致性，子窗口负责模块开发、代码审查和耦合检查，并记录决策、失败原因与版本变化。 成果：Soloist 获南客松 S2 日常生活与创意体验赛道金奖；建筑平面图解析论文在投、发明专利申请中；PalX / PairX 具备公开展示与报道，具体获奖名称待补充证明。
--

实习周期：岗位要求两个月及以上，个人可到岗时间待补充确认。